

CONGRESSO VISION IS GRANDE FESTA PER I PRIMI 10 ANNI

Verso il futuro

“Esci dal medioevo ed entra con noi nel nuovo millennio”: è l'imperativo che muove Vision Is per garantire ai propri affiliati i migliori strumenti



► Vision Is nel **Medioevo...**

...e nel **III Millennio** ◀

e personale con i propri affiliati e condividendo con loro, che ne sono la dimostrazione tangibile, il successo e la longevità dell'azienda. Gli ottici hanno inoltre potuto conoscere le prospettive future nel loro settore rispetto al passato e cominciare un viaggio verso una nuova era dell'ottica.

“Esci dal medioevo ed entra con noi nel nuovo millennio” è l'imperativo che muove Vision Is per garantire ai propri affiliati i migliori strumenti in termini di servizio, comunicazione e forza commerciale e che è stato perfettamente rappresentato nell'ambito dell'evento, passando da un

“**U**na grande festa ben riuscita per festeggiare i primi 10 anni di Vision Is nella meravigliosa Arezzo tra il Castello Valenzano e l'Arezzo Park Hotel”, così Moreno Sereni, presidente della Vision Is, definisce il IX Congresso Nazionale dell'azienda.

Grande e sentita la partecipazione dei circa 300 ospiti provenienti da tutta Italia e delle 12 aziende partner intervenute. Non un semplice congresso quindi, ma una festa la cui misura è stata data dalla volontà di Vision Is di proseguire e consolidare il rapporto umano





affiliati e gli strumenti di cui dispone, ha molto da dire essendo leader assoluto in Italia e avendo un ruolo rilevante a livello europeo” ha affermato Moreno Sereni, mostrando grande commozione nel ripercorrere la vita dell’azienda, grazie a un “taccuino” realizzato in sordina dal suo staff con le immagini dei momenti più significativi di questi 10 anni insieme. Altro momento particolarmente toccante è stato il ricordo di Antonio Talluto, Angelo Brugnoli e Daniele Guidi purtroppo scomparsi e che sono stati tra i primi a credere al progetto Vision Is, fatto di persone, che sono il cuore e la forza di questa azienda.

banchetto medievale tra falconieri, spadaccini e sbandieratori del primo giorno, alla nuovissima e tecnologica sala conferenze dell’Arezzo Park Hotel il giorno successivo.

Il congresso è stato anche occasione per celebrare e condividere con gli ottici la nascita di Vision Group, frutto della joint venture con scambio di quote azionarie tra Vision Is Group Srl e Vision Service Spa e grazie alla quale, partendo dal Medioevo, si viaggia verso il futuro con un totale di 1400 affiliati offrendo loro soluzioni per fronteggiare le sfide del terzo millennio e contrapporre un’offerta valida alla grande distribuzione.

In un’ottica di globalizzazione diffusa, l’unione fa la forza e con Vision Group, pur nel rispetto dell’autonomia del singolo negozio, ogni ottico sarà sempre meno artigiano e sempre più imprenditore di sè stesso, puntando su un rapporto competitivo e di collaborazione con l’industria, e

su una comunicazione al cliente finale sempre più efficace e professionale, grazie ad una prossimità “che non è soltanto fisica, ma anche di natura psicologica ed empatica” come affermato da Marco Procacciai, amministratore delegato di Vision Service. “Vision Group, con i suoi 1400

Alcuni momenti del IX Congresso Nazionale Vision Is

